

INFORMAȚII PERSONALE



CRISTACHE NICOLETA

59-61, N.Balcescu, Galati, Romania

Fix: +40 0236460467 0723 781016

cristache.nicoleta@yahoo.de

Sexul Feminin | Data nașterii 25/11/1974 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2013 - prezent

Profesor universitar

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Titular al disciplinelor: *Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrata de marketing, Management, Proiecte de marketing, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului*

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2012 - prezent

Prodecan

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Coordonarea activității de cercetare științifică și relația cu studenții

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Iunie 2014 – Noiembrie 2015

Expert consiliere și orientare profesională

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro, POSDRU/160/2.1/S/138113 - "SIMPRAC - Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi"

- elaborarea metodologiei de furnizare a serviciilor de consiliere și orientare profesională; furnizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională în cadrul ședințelor de consiliere profesională individuale și de grup; gestionarea din punct de vedere logistic și administrativ activitățile de consiliere și orientare profesională; evaluarea capacității de angajare și experiența anterioară în muncă a persoanelor din grupul țintă; evaluarea activităților de consiliere și orientare profesională

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Octombrie 2014 – Noiembrie 2015

Expert orientare în carieră

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro, POSDRU/160/2.1/S/132690 - "Construiește-ți cariera, pas cu pas! Consiliere și orientare profesională pentru elevii din Regiunile Centru și Sud-Est"

- elaborarea cadrului metodologic pentru consiliere și orientare; realizarea consilierii individuale și de grup; dezvoltarea la nivelul elevilor a abilităților de autocunoaștere, comunicare, gestionare a informațiilor, de armonizare a aspirațiilor individuale cu posibilitățile individuale precum și a celor de marketing personal; dezvoltarea de teme, concepte și materiale suport pentru atelierile tematice organizate în cadrul taberelor de carieră; elaborarea materialelor informative pentru orientare vocațională

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Octombrie 2012 – Aprilie 2013

Consilier vocațional

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro, proiectul proiectului POSDRU/90/2.1/S/63742 - VIA-Vocație, Interese, Autocunoaștere și dezvoltare, drumul către succesul profesional

- Consiliere în cariera - elevi și studenți; Monitorizare studenți în alegerea parcursului profesional

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2008 - 2013 Conferențiar universitar

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Titular al disciplinelor: Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrată de marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Analiza reclamei comerciale

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2004 - 2008 Lector universitar

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Titular al disciplinelor: Marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Management, Tehnici de comunicare

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2007 - prezent Secretar științific Centrul de Cercetare STRATEC

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Coordonarea activităților membrilor centrului de cercetare STRATEC, informarea comunității academice asupra cerințelor în domeniul cercetării universitare, întocmirea rapoartelor de sinteză privind activitatea de cercetare a centrului de cercetare STRATEC

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2002 - 2004 Asistent doctorand

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Activități de laborator și seminar la disciplinele : Proiecte de marketing, Marketing, Marketing în turism și servicii, Management, Management producției industriale, Publicitate și reclamă, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing

Tipul sau sectorul de activitate Educație

1999 - 2002 Preparator doctorand

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Activități de laborator și seminar la disciplinele: Proiecte de marketing, Marketing, Management, Marketing și analiză economică, Cercetări de marketing, Marketing industrial

Tipul sau sectorul de activitate Educație

1998 - 1999 Contabil șef

S.C. METEX S.A. Tulcea

Tipul sau sectorul de activitate Mediul de afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2000 – Ianuarie 2004

Doctor în Științe Economice, Specializarea Economie

Universitatea Dunărea de Jos din Galați

Titlul tezei – Managementul comunicării – strategii de promovare a firmelor românești
Examenul și referatul din programul de pregătire doctorală au vizat domeniile: Management, Comunicarea organizațiilor, Imagine și identitate corporativă, Stadiul actual al cercetării în domeniul comunicării organizațiilor, Analiza comparativă a comunicării organizațiilor din România și din Europa, Îmbunătățirea cadrului comunicării corporative

- 1993 –1997 Economist licențiat, Specializarea Marketing**
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative
Competențe: organizarea și desfășurarea cercetărilor de marketing, operaționaliza strategii și programe de poziționare a produselor, mărcilor și organizației, capacitatea de a fundamenta decizii de mix de marketing
- 2000 Curs postuniversitar „Gestiunea Afacerilor”**
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Institutul European de Gestiune a Întreprinderilor – filiala Galați
Cursuri studiate - Managementul marketingului, Legislație europeană, Modelarea comerțului internațional, Expertiza financiar contabilă, Corespondența în afaceri în limba engleză
- 2004 Curs postuniversitar Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Centrul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
Competențe: analiza datelor generate de activitatea economică a unei firme, elaborarea strategiilor de acțiune, decizii și planificarea acțiunilor folosind calculatorul și programele de gestiune
- 2006 Cursul de formare și perfecționare Senior Manager**
AMCESIT Politehnica București și Universitatea Dunărea de Jos Galați
Competențe în managementul proiectelor
- 2006 Cursul Comunicare și Relații Publice în Afaceri**
Business and Communication Research Center București
Cursuri studiate - Comunicare de marketing, Imagine și Relații publice, Managementul identității corporative, Relații publice instituționale
Competențe în comunicare și Relații publice corporative
- 2008 Cursul postuniversitar de perfecționare „Managementul Calității în învățământul la distanță”**
Universitatea Dunărea de Jos Galați, Centrul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
Informatică aplicată în învățământul la distanță, Managementul Calității în învățământul la distanță, Procese și mecanisme de tutoriat educațional, Tehnici de elaborare a materialelor didactice în tehnologie ID, Metodologii și standarde în organizarea și gestionarea învățământului la distanță.
Competențe în didactica învățământului la distanță
- 2011 Certificat de Formator**
Newinfo Company Galați
- 2011 Curs postuniversitar de perfecționare „Marketing universitar”**
UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța
- 2011 Curs postuniversitar de perfecționare „Management universitar”**
UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, ASE București
- 2011 Curs postuniversitar de perfecționare „Management strategic”**
UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța

- 2012 Curs postuniversitar de perfectionare „Managementul calitatii in invatamantul superior ”
UEFISCDI, POSDRU, Universitatea A.I.Cuza, Iași
- 2013 Curs postuniversitar de perfectionare „Calitate, inovare, comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior”
UEFISCDI, POSDRU, Universitatea Bucuresti, Facultatea de Psihologie si Stiintele Educatiei
- 2015 Curs perfecționare “Mediator social”
Fundatia Școala română de Afaceri, filiala Galați

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	A2	A2	A2	A2	A2
Germană	A1	A1	A1	A1	A1
Italiană	B2	B2	B2	B2	B2

Competențe organizaționale/manageriale

2006 – prezent
Director curs postuniversitar – „Managementul Comunicării și Relații Publice” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați

2013 – prezent
Director curs postuniversitar – „Managementul Responsabilității Sociale Corporatiste” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați.

Competențe informatice

Sistemul de Operare MS-DOS; WINDOWS: Winword, Excel, Office, Power Point ca tehnici moderne de predare pentru cursuri, seminarii, laboratoare si proiecte

Alte competențe

Cunoștințe în domeniul creației publicitare, identitate corporativa
Proiectare de campanii de comunicare, campanii de marketing, campanii sociale

Proiecte cercetare/dezvoltare

2012 - 2014 - **Membru contract de cercetare** din cadrul Acordului bilateral Romania Belgia (comunitatea valona) cu tema „ *Developpment durable, responsabilite sociale, culturale et performance d entreprise – în cadrul acestui proiect am monitorizat și analizat cadrul actual al mediului de afaceri romanesc cu evidențierea inițiativelor de responsbilitate socială în vederea elaborării unui model CSR-cultură organizațională.*

2014-2015 – **Expert consiliere și orientare în carieră** în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/132690 - „Construiește-ti cariera, pas cu pas! Consiliere și orientare profesionala pentru elevii din regiunile Centru si Sud- Est” - am realizat activitate de consiliere a elevilor de liceu și clasa VIII-a din în vederea orientării spre studii și respectiv cariera potrivită.
În cadrul activităților proiectului am realizat activități de consiliere de grup dar și individuală, Fiecare elev beneficiind de teste de psihologice atât varianta creion-hartie cât și pe o platformă on-line, a primit un profil psiho-profesional împreună cu o lista de viitoare profesii potrivite.
S-a urmărit identificarea în randul elevilor consiliați a spiritului antreprenorial și funcție de interesul acestora i-am orientat spre acțiuni de proiectarea a unui plan de afaceri.

2014-2015 – **Expert consiliere și orientare în carieră** în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/138113, SIMPRACT - **am realizat activitate de consiliere și orientare a studenților (licență +master) din cadrul Universității Dunarea de Jos din Galați în vederea identificării profilului vocațional. Am realizat procedura de corelare a profilului candidatului cu un anumit post atât din cadrul firmelor cu regim de simulare cât și în cadrul celor reale. Fiecare student a beneficiat de consiliere folosind bateriile de teste psihologice Cognitrom și o platformă de testare on-line, a fost îndrumat spre completarea unui CV și a unei scrisori de motivatie. Funcție de punctajul obținut fiecare student consiliat a fost orientat spre anumite profesii și studii suport, deschiderea unei afaceri proprii.**

Contract nr. 418/2005, „Plan de marketing în vederea introducerii pe piață a unui nou produs și promovarea imaginii de partener de încredere”, beneficiar CANOTIS IT Technologies GmbH Germania - am realizat activități de cercetare a pieței, proiectare plan de marketing, campanie de lansare produs în cadrul unui targ de IT.

1.09.2016 Contract nr. 419/2005 cu tema: **“Plan de comunicare în vederea creării unei noi identități organizaționale în condițiile extinderii pieței de desfacere și îmbunătățirea imaginii firmei, beneficiar S.C. CAM S.A. Braila – am realizat activități de cercetare, consiliere, proiectare plan de comunicare, campanie de publicitate**

Permis de conducere Categoria B